

OFFRE DE STAGE DE 4 à 6 MOIS

Projet de redéfinition de la stratégie de promotion du phare de Cordouan.

Contexte :

Le phare de Cordouan, ouvert au public d'avril à octobre est l'unique phare en mer gardé des côtes de France. Le phare, propriété de l'État, est géré par le Syndicat Mixte pour le Développement Durable de l'Estuaire de la Gironde (SMIDDEST), basé à Blaye.

La visite du phare s'effectue à marée basse, lorsque l'îlot rocheux sur lequel est construit le monument se découvre. Le transport des visiteurs vers le phare est assuré principalement par des sociétés privées de transport maritime qui proposent des départs depuis la rive gauche (Le Verdon-sur-Mer) et depuis la rive droite (Royan). Quelques visiteurs se rendent également au phare avec leur propre bateau. Le temps disponible pour effectuer la visite du phare varie chaque jour (entre 2h30 et 4h approximativement).

Inscrit depuis juillet 2021 sur la Liste du patrimoine mondial par l'UNESCO, le phare de Cordouan jouit d'une notoriété accrue. Fort de cette nouvelle visibilité, le SMIDDEST travaille une stratégie de promotion du phare de Cordouan compatible avec un développement durable du territoire et les valeurs du monument et complémentaire des actions de promotion engagées par les transporteurs qui acheminent les visiteurs vers le phare.

Pour l'accompagner dans cette démarche, le SMIDDEST recherche un(e) stagiaire sur le volet « accueil/promotion » du phare de Cordouan.

Missions du stagiaire :

Au sein du pôle Cordouan du SMIDDEST, le stagiaire participera à :

- La définition d'une stratégie de promotion complémentaire de celle des transporteurs concessionnaires.
- La création de contenus web : réseaux sociaux, site internet du phare de Cordouan, lettres d'information.
- L'accueil et la médiation auprès des visiteurs au phare (environ deux jours par semaine)
- L'encadrement des groupes scolaires au phare (ponctuellement)

Profil recherché et compétences attendues :

Formation supérieure : stagiaire de niveau Master en tourisme, patrimoine, marketing...

Savoir-faire technique et expérience :

- Bonne connaissance des domaines du tourisme et du patrimoine
- Bonne pratique de l'anglais. Autre langue appréciée
- Capacité rédactionnelle, maîtrise des outils informatiques et web
- Compétences en marketing, e-marketing et communication

Savoir-être :

- Qualités relationnelles,
- Autonomie, ponctualité, sens des responsabilités et de l'organisation,
- Capacités d'adaptation
- Aptitude au travail en équipe et force de proposition.

Conditions :

Les bureaux sont situés à Blaye ou à Bordeaux. Télétravail possible partiellement. Des déplacements sur le territoire sont à prévoir (33 et 17). Les horaires sont variables notamment lorsque le/la stagiaire devra se rendre au phare de Cordouan dont l'accès est conditionné aux horaires des marées.

Un permis de conduire est **indispensable**. Un véhicule de service sera utilisable par le/la stagiaire.

Le SMIDDEST ne dispose pas d'hébergement pour le/la stagiaire.

Les départs pour le phare se font de Royan ou du Verdon-sur-Mer (gratuité du bac si besoin de passer d'une rive à l'autre).

Gratification de stage conforme à la réglementation en vigueur. Remboursement des frais de déplacement et de missions réalisés dans le cadre du stage.

Durée : 4 mois à 6 mois à 35h/semaine à partir d'avril ou mai 2022.

Encadrement :

Le/la stagiaire sera encadré(e) par Ophélie Roy, Chargée de mission tourisme.

Procédure de candidature

Pour tout renseignement : Ophélie ROY / 06.42.88.12.64 / o.roy@smiddest.fr

Lettre de motivation et CV à envoyer par mail ou courrier **avant le 10 mars 2022**.